

به نام خدا

برگزاری کارگاه های فرهنگ سرمایه گذاری و مدیریت دارایی خانوار با هدف ایجاد ثروت فردی و ملی با دیدگاه اقتصاد مقاومتی (پیک نیک اقتصادی)

موضوع: کلیات موضوعی طرح :

خانواده ی هوشیار، اقتصاد بیدار (پویا)

خانواده ثروتمند ، اقتصاد قدرتمند

افزایش ثروت فردی، توسعه اقتصاد ملی

اقتصاد مقاومتی با جهاد خانوار

در راستای اجرای صحیح فرمایش مقام معظم رهبری در حوزه ی اقتصاد مقاومتی:

مدیریت دارایی خانوار با هدف توسعه فرهنگ صحیح سرمایه گذاری و افزایش

بهره وری "دارایی هایی خانوار"

متن ابلاغیه رهبر معظم انقلاب به رؤسای قوای سه گانه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام

بِسْمِ اللَّهِ

لرَحْمَنِ

الرَّحِيمِ

ایران اسلامی با استعدادهای سرشار معنوی و مادی و ذخائر و منابع غنی و متنوع و زیرساخت‌های گسترده و مهم‌تر از همه، برخوردار از نیروی انسانی متعهد و کارآمد و دارای عزم راسخ برای پیشرفت، اگر از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اسلامی که همان اقتصاد مقاومتی است، پیروی کند نه تنها بر همه مشکلات اقتصادی فائق می‌آید و دشمن را که با تحمیل یک جنگ اقتصادی تمام عیار در برابر این ملت بزرگ صف‌آرایی کرده، به شکست و عقب‌نشینی وا می‌دارد، بلکه خواهد توانست در جهانی که مخاطرات و بی‌اطمینانی‌های ناشی از تحولات خارج از اختیار، مانند بحران‌های مالی، اقتصادی، سیاسی و ... در آن رو به افزایش است، با حفظ دستاوردهای کشور در زمینه‌های مختلف و تداوم پیشرفت و تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی و سند چشم‌انداز بیست ساله، اقتصاد متکی به دانش و فناوری، عدالت بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، پویا و پیشرو را محقق سازد و الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد.

اکنون با مذاقه لازم و پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که در ادامه و تکمیل سیاست‌های گذشته، خصوصاً سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و با چنین نگاهی تدوین شده و راهبرد حرکت صحیح اقتصاد کشور به سوی این اهداف عالی است، ابلاغ می‌گردد. لازم است قوای کشور بی‌درنگ و با زمان‌بندی مشخص، اقدام به اجرای آن کنند و با تهیه قوانین و مقررات لازم و تدوین نقشه راه برای عرصه‌های مختلف، زمینه و فرصت مناسب برای نقش‌آفرینی مردم و همه فعالان اقتصادی را در این جهاد مقدس فراهم آورند تا به فضل الهی حماسه اقتصادی ملت بزرگ ایران نیز همچون حماسه سیاسی در برابر چشم جهانیان رخ نماید. از خداوند متعال توفیق همگان را در این امر مهم خواستارم.

سیدعلی خامنه‌ای

مقدمه:

اقتصاد مالی حامی اقتصاد واقعی:

این واقعیت تحقق یک رویای ملی است. آیا جمله فوق دو بازوی اصلی رشد اقتصادی و به تبع آن ایجاد بستر لازم برای وقوع یک توسعه همه جانبه است؟ و برای تحقق این رویا به واقع وظیفه دولت و ملت چیست؟ به چه میزان دولت قدرت دارد؟ یا سوالی واضح تر! اصلاً قدرت یک دولت یعنی چه؟ آیا غیر از این است که قدرت یک دولت در سایه خواست یک ملت است؟ اگر اینگونه است پس سوال اصلی باید این باشد خواست یک ملت چیست و چگونه یک خواست ملی بوجود می آید؟

سوال اساسی این است که در پس یک تفکر و اندیشه عالی برای به ثمر رسیدن نتیجه هر طرح و اندیشه، در کنار برنامه ریزی و اجرای صحیح، یک واقعیت اساسی وجود دارد و آن این موضوع است که به وقوع پیوست یک اندیشه و برای اجرای هر مرحله از یک اندیشه، و یا شاید بهتر است بگوییم که حتی برای تولد یک اندیشه، به پول نیاز داریم!!!! و فارغ از تسلط و تخصص در اجرا، این واقعیتی است انکار ناپذیر که برای خیلی از گروه ها و جوامع دستیابی به پول (نقدینگی) با کمترین هزینه (هزینه زمان و هزینه پول) به عنوان یک مسئله مهم قلمداد شده، بگونه ای که حل موضوع یاد شده تبدیل به یک علم و هنر در سطح علوم دسته اول گردیده و برای حوزه یاد شده، سال ها تحقیق و تفحص انجام شده و حالا به عنوان یکی از رشته های پر طرفدار در سطوح مختلف دانشگاهی مدرسین، محققین و دانشجویان بسیاری را درگیر نموده و هم اکنون این رشته به قدری جای خود را باز نموده است که تبدیل به یکی از شاخص های توسعه گردیده و جوامعی را که در حوزه تجهیز و تخصیص منابع مالی برای صاحبان طرح ها و اندیشه ها در جایگاه خوبی قرار گرفته اند را جوامع توسعه یافته تلقی می نمایند!!

همیشه تعدد واسطه ها مشکل سازند!! در بازار پول این معضل بیشتر نمود پیدا می کند. واسطه ها در بازار سرمایه با بالا بردن هزینه های دستیابی به پول هم به لحاظ زمانی و هم به لحاظ هزینه مستقیم پول، برای طرف تقاضا، هم تولید را کند تر و هم گرانتر می کنند و جالب این است هزینه این افزایش ها را خود مردم که بعضاً خود منابع اصلی تهیه این پول ها می باشند می پردازند و خود بر این موضع دامن می زنند!!!!!!

فلذا با عنایت به سه پارگراف فوق به نظر می رسد که بد نیست به ضرب المثل همه چیز را همگان دانند یک سری زده و مقدمه این طرح را با جمله ویا به عبارتی با ضرب المثل جدید:

همه پول ها در دست همگان قرار دارد؟؟؟؟!!!!!! به پایان رسانده و کم کم به طرح موضوع بپردازیم.

کشور ایران به لحاظ درآمد ناخالص داخلی حدود ۴۰۰ میلیارد دلار در مقایسه کشور ها با روش تبدیل نرخ ارز در رتبه ای در حدود سی دنیا قرار دارد. یعنی تقریباً در منطقه یک چهارم بالای !!! و لی در مقام مقایسه با روش قدرت خرید در رتبه ای در حدود ۱۷ یا ۱۸ قرار می گیرد یعنی در زمره ده درصد اولین ها!!!!!! در آمد سرانه خوب نیست!!! تقریباً در نزدیکی یک دوم جدول قرار گرفته ایم.....ولی چرا؟؟؟

در کشوری که به لحاظ درآمد سرانه به دلار جایگاهی تامل برانگیز دارد و فقط و فقط نرخ تبدیل ارز است که به ما کمک می کند تا در محاسبات مراجع معتبر جهانی با استفاده از روش قدرت خرید جزء ۱۷ یا ۱۸ کشور برتر باشیم چه رخ می دهد؟؟؟؟؟؟!!!!!!

علی علی قنبری

اهداف اصلی طرح :

- ✓ افزایش توانمندی خانوار در شناسایی انواع دارایی
- ✓ توانمندی طبقه بندی انواع دارایی در اختیار خانوار
- ✓ افزایش توانمندی خانوار در ساماندهی انواع دارایی در اختیار با هدف ایجاد ارزش افزوده.
- ✓ شناسایی عمومی بازار سرمایه و معرفی ابزارهای نوین مالی اسلامی در این بازار
- ✓ هدایت و تجهیز سرمایه های سرگردان و غیر مولد خانوار به سمت بازار سرمایه و اقتصاد واقعی با هدف حذف و یا کاهش واسطه پولی.
- ✓ افزایش توانمندی های خانوار در راستای ایجاد کسب و کار های خانگی و محلی.
- ✓ افزایش توانمندی های محلی برای شناسایی مزیت های نسبی و مطلق در مناطق شهرداری و محله ها با شناسایی انواع روش های تشکیل صندوق های محلی (صندوق های پروژه، صندوق های سرمایه گذاری،.....) با هدف تبدیل امکانات بلقوه ی مناطق و محله های شهرداری به امکانات مولد بالفعل.
- ✓ افزایش احساس امنیت مالی به عنوان یکی از اهرم های ایجاد آرامش خانوار با هدف ایجاد بستر برای توسعه فضای فرهنگی در فرهنگسراها.

قسمت اول طرح:

در قسمت اول طرح به دو موضوع به شرح ذیل خواهیم پرداخت :
موضوع اول:

مطالعه موردی تمام کشور های پیشرفته در فاز خیز اقتصادی و حتی در فاز توسعه اقتصادی نشان از هم افزایی توان عمومی جامعه داشته و شناسایی توانمندی های ملموس (انواع دارایی های فیزیکی) و غیر ملموس (دارایی های فکری و ذهنی و انواع مهارت های فردی و گروهی) در کنار مطالعات جامعه شناختی با هدف تبیین توانمندی های بالقوه ی بخش های مختلف کشور که با تقسیم بندی های منطقه ای ، شهری و یا حتی محلی همراه گردیده بود این امکان را برای متخصصان برنامه ریزی اقتصادی و اجتماعی ایجاد نمود تا با استفاده از قدرت شهرداری ها در حوزه ی گردآوری افراد در گروه های مختلف و با ایجاد حس رشدهای محلی در کنار افزایش توان رقابتی منطقه ای و یا حتی استانی و ایالتی بستر رشد اقتصادی از جزء به کل را که به عنوان آزاد راه توسعه اقتصادی و اجتماعی از آن یاد می شود را فراهم نماید.

قدرت بلا منازعه شهرداری ها (علی الخصوص فرهنگسراها به عنوان مادر دلسوز سرای محلات) در فراهم نمودن امکان برای تشکیل سمن ها(سازمان های مردم نهاد (NGO)) با اهداف از پیش تعیین شده در بسیاری از کشور ها با قدرت دولت ها فقط قابل مقایسه می باشد.

در کشور ما و شرایط خاصی که در منطقه و یا حتی جهان داشته از یک سو و نیز الطاف بی کران الهی در هبه های زیر زمینی و سطح زمینی که منجر به ایجاد درآمد های بسیاری برای عموم مردم کشور گردیده و ایران را جزء کشور های ثروتمند به لحاظ ذخائر ملی و مردمی قرار داده در کنار هوش سرشار مردمان این مرز و بوم از سوی دیگر ، اجرای فرآیند اقتصاد مقاومتی باهدف ایجاد ارزش افزوده را با تکیه بر ثروت های نهان و آشکار کشور عزیزمان ایران بسیار سهل و قابل دسترس می نماید و رسیدن به این مهم به دو عامل ذیل نیاز مبرم دارد:

۱. شناسایی روش های سریع و تاثیر گذار در تجمیع جوامع محلی با هدف توسعه هم افزایی انواع سرمایه های فیزیکی و علمی.

۲. آموزش شناسایی انواع توانمندی ها و سرمایه ها در حوزه ی محل زندگی.

البته که همکاری نهاد های آموزشی که متولی تعالی فرهنگ عمومی ملی با همکاری سازمان فرهنگی ، هنری شهرداری تهران که با توجه به زحمات شبانه روزی انجام شده ، این عزیزان توانسته اند به خوبی در بوم خانوار ایرانی نقشی پر رنگ را به تصویر سازی نمایند، نتیجه ای بسیار ارزشمند را برای مجموع همکاران این پروژه به ارمغان خواهد آورد و اغراق نخواهد بود اگر ادعا نمائیم:

در صورت اجرای این طرح راه اجرای اقتصاد مقاومتی را برای دولت و ملت بسیار هموار نموده ایم.

موضوع دوم ترویج فرهنگ سرمایه گذاری و صرفه جویی در خانوار ایرانی می باشد. با کمی مطالعه در اقتصاد های پیشرفته می توانیم به تاثیر بسزای فرهنگ عمومی خانوار در سرمایه گذاری و تعیین ترکیب نوع داری های در پیشرفت و توسعه اقتصادی ملی این کشور ها پی ببریم. دارایی های که به منظور پس انداز مورد توجه خانوار این کشور ها می باشد بسیار متفاوت با دارایی ها مورد توجه خانوار ایرانی می باشد. امروزه دیگر طلا و یا املاک متعدد به عنوان دارایی پس اندازی در این کشور ها مورد توجه خانوار نیست!!!!

توسعه بازار های مالی و تنوع انواع ابزار های مالی کم ریسک و بدون ریسک که در بازار سرمایه این کشور ها وجود دارد در کنار ترویج و آموزش های همگانی باعث گردیده تا خانوار در این کشور ها بدانند که نگهداری این نوع داری ها ضمن ایجاد ارزش افزوده فردی، ارزش افزوده ی ملی را که پس انداز عمومی برای آینده خانواده خود و سایر هموطنان را به همراه خواهد داشت!!!!!!

این خانوار می دانند با خرید و نگهداری این نوع داری ها راه را برای تامین مالی و به طبع آن چرخش مالی برای شرکت ها و فعالین در حوزه ی اقتصاد واقعی و تولید و ارزش افزوده، ایجاد فضای بیشتر اشتغال و در نتیجه درآمد های مضاعف برای خود و فرزندان خویش، علاوه بر سود حاصل از نگهداری این داری ها، برای امروز و فردای کشورشان فضای امنی را ایجاد خواهند کرد. و در این شرایط فضا برای افزایش تعالی فرهنگی فراهم خواهد شد.

نکته ی نهایی، اهمیت آموزش های فرزندان در خانوار در حوزه ی فرهنگ سرمایه گذاری بجای ترویج فرهنگ صرفه جویی می باشد!!! صرفه جویی یعنی پس انداز پول!!! فرزندان خانوار ایرانی باید بدانند که هر صرفه جویی یعنی پس انداز پول، پس اندازی که می تواند سهم صرفه جو کننده باشد!!!! و این صرفه جویی می تواند تبدیل به دارایی مولد برای خود فرزندان و نیز سرمایه مولد برای اقتصاد مولد باشد.

خرید سهام در هنگام تولد می تواند فرزند شما را سهامدار یک شرکت بزرگ نماید!!!! و یاد بگیرد از زمانی که می فهمد به حساب های خود در کارخانه خود برسد و این نیز حاصل نمی شود مگر با افزایش آگاهی والدین!!! توجه کنیم: حضور سرمایه مردم در بازار سرمایه و حذف واسطه های پولی جزو الزامات هر توسعه ای می باشد و عموماً موسسات مالی و پولی که در کشور های توسعه یافته منابعی که به عنوان تسهیلات برای متقاضیان این نوع تسهیلات (شرکت هایی که ترازنامه ی اهرمی دارند)، از طریق جذب سرمایه های عمومی و جذب پس انداز های مردمی نمی باشد. و بانک ها سرمایه های در اختیار را به عنوان تسهیلات در اختیار متقاضیان تسهیلات قرار می دهند.

فلذا می توان در کل به موارد ذیل به عنوان اصلی ترین فاکتور های تاثیر گذار برای پیشنهاد طرح یاد شده اشاره نمود:

۱. بسیاری از شرکت هایی که در بازار سرمایه فعالیت می نمایند (یا شرکت های خاص و عام غیر فعال در بازار سرمایه) ، علی الرقم نیاز های تامین مالی ، علاقه ای برای افزایش تعداد سهامداران خود ندارند. و همانگونه که اشاره شده عموماً شرکت های غیر اهرمی می باشد. این شرکت ها با در نظر گرفتن اینکه در شمول قوانین خاص وضع شده قرار گرفته باشند می توانند با ورود به بازار سرمایه و صدور اوراق صکوک به تامین مالی بپردازند که در قسمت مربوط به صکوک به ماهیت این اوراق و نحوه ی صدور این اوراق اشاره گردیده است.

۲. قراردادهای BOT و زیر مجموعه های آن ، نوع از خاص از قرار داد های فی مابین یک بخش خصوصی و عموماً دولت و یا شرکت های اقماری وزارت خانه های دولتی برای اجرای طرح های عمرانی و یا زیربنایی می باشد که دولت در قبال سرمایه گذاری انجام شده توسط بخش خصوصی ، بهره برداری از طرح یاد شده را برای مدت معینی با شرایط مشخص ، بسته به نوع قرارداد، به طرف دیگر قرارداد (سرمایه گذار) واگذار نموده و از طرفی پرداخت نقدی به میزان محصول تولید شده و یا خرید محصول را تضمین می نماید.

۳. با عنایت به نوع اقتصاد حاکم که عموماً سرمنشاء ورود پول به اقتصاد واقعی ، علی الخصوص در حوزه ی بخش خصوصی از طریق پروژه ها می باشد که بصورت مستقیم یا با واسطه برای دولت اجراء می گردد (با در نظر گرفتن موضوعی تلخ که تقریباً تنها سرمنشاء ایجاد ثروت ملی از طریق فروش زیرخاکی های مایع از طریق دولت می باشد) و عدم تمایل بانک ها و موسسات مالی و اعتباری به پرداخت تسهیلات به علل مختلف از جمله افزایش ریسک عدم باز پرداخت تسهیلات (پر ریسک بودن سرمایه گذاری و پایین بودن سرعت بازگشت سرمایه برای سرمایه گذاران و نیز تمایل بانک ها به بنگاه داری و استفاده از نقدینگی بانک ها برای استفاده های درون خانوادگی) عموماً پروژه هایی که به نوعی قرارداد های آنها مهمور گردیده به جهت عدم وجود نقدینگی کافی دچار کاهش سرعت و یا حتی توقف اجراء گردیده اند.

۴. فشار نقدینگی در سطح کلان بر اقتصاد ملی که به کرات بخش های پررونق را با ورود بی رویه نقدینگی که منابع بعضاً ناپیدایی هم داشته و دارند، در گذشت زمان به بخش کم بازده و یا حتی راکد تبدیل نموده است!!!

۵. وجود ابزار های نوین مالی اسلامی کم ریسک و یا حتی بدون ریسک (صکوک) که به نوعی شاید بتوان معجزه ی تامین مالی قرن بیست و یکم قلمدادش کرد ، شرایط اجازه صدور عمومی این نوع اوراق را در جهت تامین مالی برای شرکت هایی که به لحاظ دارایی و یا حتی بعضاً دارای

گردش نقدینگی و تولید سود مورد نیاز با تضمین موجودی کالای کافی و گردش موجودی کالای ایشان را فراهم می نماید.

۶. عدم توسعه این نوع ابزار بر خلاف سایر کشور های اسلامی و حتی غیر اسلامی در ایران که به نظر می رسد با توجه کافی مسئولین و قانون گذاران و فراهم کردن شرایط برای صدور (بستر سازی و در قدم بعدی فرهنگ سازی) هر چه بیشتر این اوراق، بدون اغراق بتوان از این موضوع به عنوان تنها کلید گشایش قلعه تاریک فشار نقدینگی عمومی و نیز کمبود نقدینگی سرمایه گذاری یاد کرد.

۷. ترکیب دارایی ها در خانوار ایرانی به هیچ وجه با استانداردهای کشور های توسعه یافته همخوانی ندارد!!!!!! و به نظر کارشناسان بورس استیج این موضوع نیاز به یک انقلاب و آموزش همگانی دارد و در یک جمله هدایت این چس انداز ها به سمت سرمایه مولد و وظیفه ی متولیان بازار سرمایه می باشد.

با علم به موضوعات یاد شده فوق و گشت و گذاری کوچک بر وضعیت مالی و ارتباط آنها با صندوق توسعه ملی و یا موسسات مالی و اعتباری شرکت هایی که در حال اجراء و یا عقد قرار داد های BOT با دولت و یا فرزند خوانده هایش می باشند!!! به راحتی می توان فهمید که فشار بی پولی از یک سو و زمانی که حالا با سرعت نور در حال حرکت بوده و دقیقه نود مرحله ساخت (قبل از بهره برداری) را نزدیک می کند خواب را بر ایشان حرام نموده و چه بسا همین بی پولی ها و یا پول های پر فشار بر کیفیت پروژه های در حال اجراء و یا اجرا شده نیز تنها کم تاثیر نباشد .

پیشنهاد در بیانی کلی این است:

نقدینگی سرگردان جامعه در حال حاضر از نظر اقتصادی رو به پارکینگ ها نموده اند، لیکن دقیقاً در محل "**مطلقاً پارک ممنوع**" یعنی بانک ها پارک شده اند. اگر به آمار ابتدای طرح توجه کنیم علی الرقم رتبه پائین در حوزه ی درآمد سرانه به دلار ، نرخ تبدیل ارز رتبه کشور را در قدرت خرید تقریباً ۸۰ درصد بهبود داده به رتبه ی زیر بیست دنیا تعالی می دهد.

یعنی کشور ایران به لحاظ قدرت خرید سرانه در رتبه ای نسبتاً خوب قرار دارد.

این یعنی توانایی در افزایش دارایی در خانوار.....

اما این دارایی ها چه هویتی دارند. آیا خانوار هویت واقعی دارایی های خویش را می شناسند. آیا خانواری وجود دارد که حاضر به ازدیاد دارایی های خویش نباشد؟ و اگر این ازدیاد دارایی اتفاقاً موجب ازدیاد دارایی های عمومی کشور هم گردد آیا خانواری پیدا می شود که این پیشنهاد را رد نماید.....

اگر پایه صدور صکوک تثبیت موجودیت یک یا چند دارایی تحت تملک کامل و یا گردش نقدینگی کافی از طریق گردش موجودی کالای تضمین شده ی یک شرکت می باشد و مگر غیر از این است که دولت و یا فرزند خوانده هایش به عنوان طرف اصلی در انواع قرار داد های BOT گردش مالی حاصل از محصول و یا محصولات تولید شده را یا با خرید اصل محصول و یا با پرداخت های نقدی در این نوع قرار داد ها تضمین نموده اند؟ پس آیا نمی توان با ارائه یک راهکار -که البته در یک فلوچارت عملیاتی نیز ، راهکار پیشنهاد شده- شرایطی فراهم نمود تا این تضمین ها به عنوان پایه صدور صکوک قرار گرفته تا در کنار حل مشکل تامین مالی برای این نوع قرارداد ها برای شرکت های درگیر، قدمی نیز در راستای گشایش گره گور نقدینگی عمومی و هدایت آنها در راستای تولید ملی و ایجاد ارزش افزوده واقعی بر داشت؟ سوال این است؟

اگر صکوک اسلامی به عنوان معجزه ی تامین مالی قرن بیست و یکم با این شدت مورد توجه اغلب فعالان بازار سرمایه در دنیا و علی الخصوص کشور های اسلامی توسعه یافته قرار گرفته و ما نیز از فشار نقدینگی عمومی این همه رنج می بریم ، چرا در کشور عزیز ما این معجزه را در چراغ جادو مهار کرده ایم؟ اگر صندوق های پروژه که یکی از ابزار های تجمیع پس انداز نوین و ب آیا قوانین کامل تدوین نشده اند؟ و یا قوانین تدوین شده راهگشا نیستند؟ و یا قوانین تدوین شده بیشتر دست و پا گیر می باشند؟ در هر صورت هر چه هست همین است..... دوستان قانون گذار خود را کامل می دانند و گناه را بر گردن محدودیت های قانونی انداخته و هیچ نظری را نیز اهمیتی قائل نیستند!!!!!!

لیکن در خانمه این مرقومه ی تیتروار برای یک موضوع مهم و اساسی به دو نکته و یا پیشنهاد ذیل بسنده می نماییم:

۱. نکته اول قابل عرض این ا که گرچه برای اجرای پیشنهاد فوق مواعی وجود دارد که در فلوچارت های ارائه شده به آنها اشاره گردیده و برای حل آنها ممکن است دستگاه های تدوین گر و تصویب گر قوانین در سطح عالی مانند سازمان و شورای عالی بورس ، شهرداری، با سازمان های متبوع ، هیات دولت، بانک مرکزی، بیمه مرکزی،.... و یا حتی مجلس شورای اسلامی محترم درگیر شوند ولی به نظر این حقیر به عنوان یک مدرس که با بسیاری از شرکت ها در ارتباط می باشم، این موضوع به اندازه و یا حتی بیشتر از بسیاری از قوانین که در مورد چگونگی اجرا و یا مسائل موسسات مالی و اعتباری اهمیت داشته و ارزش حد اقل بررسی آن توسط واحد های تحقیق و توسعه نهاد های ذیربط را دارد.

۲. در صورت امکان اتخاذ تصمیم و ارائه راهکار های مصوب، مرحله دوم که با نام طرح صکوک و جهاد خانوار که خلاصه آن نیز به عنوان قسمت دوم طرح ارائه گردیده و از آن به عنوان پروژه ی "پنج سازمان بورس" یاد کرده ایم به عنوان یک طرح ملی قابل اجراء باشد که بی شک می تواند از آن به عنوان اولین طرح ملی صکوک که در کل فضای جهانی بازار سرمایه به اجراء گذاشته می شود نیز یاد کرد!!!

خلاصه طرح:

با تکیه بر ضرب المثل جدید تعمیمی ذکر شده در فوق طرح موضوع را آغاز می نمایم. با عنایت به این موضوع که دغدغه اصلی بازار سرمایه تجهیز و هدایت بدون واسطه سرمایه سرگردان (به عبارت ایرانی تر سرمایه های بالشتی) جامعه به سمت سرمایه های مولد می باشد و نیز از طرفی طرف عرضه محصولات مولدین، خود مردم می باشند و با توسعه دلالتان (انواع موسسات مالی و اعتباری) هزینه های پول را برای متقاضیان پول افزایش داده و مجبور می شوند محصولات را گرانتر بخرند، پس اگر راهکاری طراحی گردد تا به حد اقل رساندن واسطه ها هزینه پول را برای متقاضیان پول کاهش داده شود، به تبع، راه را برای کاهش قیمت ها و نیز کاهش تورم، هموارتر خواهد کرد.

لیکن با عنایت به این موضوع که عدم آگاهی قالبه مردم از تنوع ابزار در بازار سرمایه و پر ریسک خواندن این بازار از یک طرف و نیز عدم اطلاع رسانی صحیح از موجودیت این تنوع و وجود ابزار کم ریسک و یا حتی بدون ریسک در این بازار از سوی دیگر و در نهایت عدم توسعه بستر برای توسعه این ابزار برای استفاده متقاضیان پول برای استفاده از این ابزار برای تهیه پول، باعث گردیده تا واسطه های پول در ایران یکه تازی نموده و هزینه پول در ایران برای صاحبان طرح و اندیشه و دست اندر کاران تولید به بالاترین حد ممکن رسیده و در کل با موضوع بالا بودن قیمت تمام شده تولید در ایران مواجه باشیم. و این در یک دور تسلسل باطل تیشه تیز می کند بر ریشه صنعت این مرزو بوم.

در طرح ملی سرمایه ارزان و جهاد خانوار پنج موضوع به شرح ذیل و بعضا بصورت موازی و همزمان دنبال می گردد:

۱. سازمان بورس و اوراق بهادار با ایجاد بستر های لازم برای شرکت های بورسی (ناشران)، انتشار انواع صکوک را مهیا می نماید.
۲. سازمان بورس و اوراق بهادار با همکاری رسانه های ملی (صدا و سیما و سایر رسانه های مطبوعاتی و دیجیتالی) در یک حرکت جهادی اقدام به تبلیغ این ابزار می نمایند. **مذاکره با دنیای اقتصاد**
۳. شرکت توسعه و فرهنگ سازی بورس اوراق بهادار اقدام به تربیت سفیران بورس نموده و بصورت کامل سفیران بورس را بر مدیریت دارایی خانوار از یک طرف و نیز فضا و ساختار بازار سرمایه و بالاخص صکوک و سایر ابزار کم ریسک که در قدم اول بستر انتشار آنها را برای ناشران آماده نموده، بصورت کاملا مسلط آموزش می دهد.

۴. شرکت توسعه و فرهنگ سازی بورس با همکاری شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس اقدام به تاسیس سامانه پاسخگویی و هدایت تلفنی در راستای حمایت از سفیران بورس می نماید.

۵. شرکت توسعه و فرهنگ سازی بورس با همکاری سازمان فرهنگی هنری شهرداری و با درگیر نمودن فرهنگسراها اقدام به برگزاری سمینارهای و کلاسهای آموزشی و توجیهی می نماید که در این سمینارها سفیران بورس که قبلاً بصورت کامل آموزش دیده اند برای خانوار جلساتی را برگزار می کنند.

طرح سرمایه ارزان و جهاد خانوار به نوعی ورود مستقیم و رو درو به فرهنگ مالی خانوار می باشد و به نظر می رسد در کنار این که می تواند در توسعه ابزار اسلامی بازار سرمایه تاثیری بسزا داشته باشد، می تواند در رشد فرهنگ مالی خانوار و نیز دسترسی سریع و کم هزینه به پول را برای ناشران فراهم نماید.

***نکته مهم: در صورت اجرای موفق طرح، بازار هدف دوم روابط عمومی وزارتخانه ها و ادارات دولتی و نیز آموزش پرورش و تجمیع خانوار از طریق انجمن اولیا و مربیان خواهد بود.

یادمان نرود این طرح ملی است که شاید برای اولین بار باشد که در دنیا اجرا می شود و با اجرای این طرح افراد جامعه می توانند در چهار چوب اهداف کلان دولت در ایجاد و یا افزایش ارزش افزوده (تولید ناخالص داخلی) به هر میزانی که می خواهند، می توانند سهیم باشند....

با عنایت به پنج بخشی بودن این طرح از این پروژه من بعد با نام: **"پروژه ی پنج سازمان بورس" یاد خواهیم کرد.**

مشروحي بر اجرايي طرح

براي ارائه خلاصه اجرايي طرح هزينه- فايده به ترتيب پنج پروژه تشریح خواهيم نمود:

مرحله اول:

در اين مرحله معاونت نظارت بر ناشران و بورس ها با همكاري شركت مديريت دارايي مركزي، شركت فرا بورس، شركت سپرده گذاري و نيز شركت هاي تامين سرمايه بايد اقدامات لازم را براي فراهم نمودن بستر هاي لازم براي انتشار انواع اوراق بهادار كم ريسك مانند انواع صكوك را براي ناشران فراهم نمايد تا ناشران با رغبتي بيشتري براي انتشار اين اوراق فعاليت نمايند.

آنچه كه اشكار است در ميان كشور هاي اسلامي، ايران در انتشار انواع صكوك بسيار كند و كم رنگ عمل نموده است و به نظر مي رسد فضا براي توسعه اين ابزار بسيار فراهم است و شايد اين كم كاري بيشتري از جانب شركت هاي تامين سرمايه مي باشد كه به علل نا معلوم علاقمندي كمی براي همكاري در اين حوزه داشته اند. ليكن مبرهن است بررسي علل حدوث اين معضل و توسعه كم اين ابزار در بازار سرمايه ايران نياز به جلسات، گردهمائي و سمينارهاكارشناسي متعدد خواهد داشت. ولي اين دليلي نيست براي امتناع و يا حتي كندى در توسعه اين ابزار. موضوعي كه تبديل به يك سوال اساسي گرديده كه چرا در سازمان

بورس ما گسترش در تعاریف ابزارها و بازارها همیشه کمتر از اعمال نفوذ این ابزارها و بازارها در جذب سرمایه ها بوده اند!!!!!!

مرحله دوم:

همزمان شرکت توسعه و فرهنگ سازی بورس اقدام به تهیه سرفصل های آموزشی برای تربیت سفیران بورس می نماید نکته مهم این است که سرفصل های آموزشی سفیران بورس فقط محدود به آموزش این افراد در حوزه ی ساختار بازار سرمایه و ابزار نوین مالی کم ریسک نخواهد بود. بعضی از این سرفصل ها مربوط به فرهنگ مالی خانوار و مدیریت دارایی ها خواهد بود.

هدف اصلی از تربیت سفیران بورس ف تربیت افرادی می باشد که بتوانند اهمیت تجمیع سرمایه های اندک خانوار در یک مسیر قالب بندی و هدف دار را در رشد اقتصادی و در روند آتی توسعه عمومی که می تواند در کوتاه مدت منجر به کاهش هزینه های عمومی تولید و به تبع آن کاهش عمومی قیمت ها و در بلند مدت به آسایش و آرامش آتی فرزندان بینجامد را به ایشان منتقل نمایند.

این افراد در کنار اینکه باید از اطلاعات وافی و کافی در حوزه های بازار سرمایه و مدیریت مالی خانوار برخوردار باشند باید بتوانند به لحاظ روانشناسی ارتباطی در سطح قابل قبولی بوده باشند.

از آنجایی که عموم بازار هدف در این طرح خانم های شاغل و یا خانه دار می باشند، استفاده از خانم های سرمایه گذار می تواند بهترین گزینه برای تربیت سفیران بورس باشد.

***نکته مهم: برای تربیت سفیران بورس با ارسال فراخوان به کلیه مجتمع ها و مراکز آموزشی بازار سرمایه در تهران در قدم اول و در قدم های بعدی در مراکز استان ها از خانم ها و بعضا آقایان که در این مراکز مشغول به آموزش بوده و در امر سرمایه گذاری فعال می باشند و در این طرح علاقمند به همکاری می باشند دعوت به عمل آورد. پس شرط اول برای سفیران بورس گذراندن حداقل دوره های آموزشی عمومی در مراکز معتبر آموزش بازار سرمایه خواهد بود. طبیعی است افرادی که مدارک معتبر دوره ای بازار سرمایه را اخذ نموده باشند در الویت خواهد بود.

لازم به ذکر است که این پروژه می تواند حداقل انگیزه لازم را برای دارندگان این مدارک را ایجاد نماید.

پس از تهیه سرفصل های آموزشی و ارسال فراخوان برای مراکز آموزشی و گزینش سفیران بورس، در قدم بعدی طی یک دوره کوتاه مدت، با گذراندن گارگاه های آموزشی آماده اعزام به مراکز مورد نظر خواهند بود.

پس از گذارندن دوره های مورد نظر سفیران بورس کد سفیری دریافت نموده و برای ایشان از طرف شرکت توسعه و فرهنگ سازی بورس کارت شناسایی معتبر صادر می شود و برای مثال هر چهار نفر یک منطقه تهران را پوشش می دهند و هر چهار نفر یک مدیر منطقه خواهند داشت که گزارش فعالیت های انجام شده توسط مدیر منطقه به مدیر پروژه تحویل می گردد.

سفیران بورس علاوه بر دریافت کارت شناسایی معتبر ملبس به لباس های فرم با اتیکت شناسایی خواهند بود که خود این موضوع می تواند به یک حرکت تبلیغی بسیار تاثیر گذار برای سازمان بورس با هزینه کم تبدیل گردد.

مرحله سوم:

شرکت توسعه و فرهنگ سازی بورس در یک حرکت موازی با ارسال نامه ای به معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران ضمن تشریح پروژه زمینه همکاری را با فرهنگسراها و سرای محلات را محیا می نموده و همراستا می تواند با همکاری شبکه های آموزشی صدا و سیما و نیز برنامه های خانه و خانواده ضمن اطلاع رسانی عمومی نسبت به اهمیت موضوع ، در کنار انجام یک حرکت تبلیغی ، فضا را برای پر مخاطب کردن موضوع فراهم نماید.

مرحله چهارم:

همزمان مدیران مناطق با تشکیل جلسات اجرایی با روسای فرهنگسراها ، برنامه ریزی و زمانبندی اجرایی را منظوم نموده و برنامه های تثبیت شده را به مدیر پروژه ابلاغ می نمایند. استفاده از ابزار های تبلیغاتی معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری ها که در اختیار فرهنگسراها قرار می گیرد در اطلاع رسانی منطقه ای را محیا خواهد ساخت.

***آماده سازی بروشور های اطلاع رسانی که در اختیار سفیران بورس قرار می گیرد تا در هنگام برگزاری کارگاه های خانوار در اختیار ایشان قرار خواهد گرفت که این موضوع نیز به نوبه خود به حرکت روان ، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی بیشتر کمک شایانی خواهد نمود.

***سفیران بورس با اعلام زمان بندی در هر گرد همایی ساعاتی در روز های مشخص در سرای محلات حضور خواهند داشت تا بعد از جلسات مدعوین بتوانند بصورت حضوری با ایشان ملاقات داشته باشند.

***سفیران بورس با همکاری موسسات آموزشی اقدام به برگزاری کلاس های تخصصی تر مانند مبانی اصول سرمایه گذاری در بازار سرمایه در سرای محلات و فرهنگسراها می نمایند.

***سازمان بورس اوراق بهادار با همکاری شرکت توسعه فرهنگ سازی بورس ، شرکت مدیریت دارایی مرکزی ، شرکت سپرده گذاری ، معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری ، فرهنگسراها در کنار انجام

تبلیغات صدا و سیما و مطبوعات ما بین ثبت نام کنندگان و شرکت کنندگان در گرد همایی ها اقدام به قرعه کش هایی با جوایز قابل اعتناء نیز خواهد نمود.

راستی چطورر می شود بانک ها بین پس انداز کنندگان خود قرعه کشی می کند لیکن سازمان بورس برای ایجاد رقبت برای حضور این افراد در گرد همایی ها که ممکن است منجر به ورود سرمایه ایشان به بازار سرمایه و توسعه ابزار نوین مالی جدید شود از این عامل انگزیشی استفاده ننماید!!!!!!

مرحله پنجم:

در مرحله سوم شرکت توسعه و فرهنگ سازی بورس با همکاری شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس اقدام به تاسیس یک سامانه پاسخگویی تلفنی می نمایند که شماره های این سامانه در ذیل بروشورهایی که در گرد همایی های خانوار توسط سفیران بورس در اختیار مدعوین قرار می گیرد اعلام تا در صورت درخواست برای اطلاعات بیشتر با این شماره تماس گرفته شود. برای پاسخگویی می توان ساعات مشخصی را اعلام نمود تا برای بازدهی بهتر ترجیحا خود سفیران بورس در ساعات اعلامی پاسخگوی ایشان باشند.

لیکن با توجه به گستردگی باز خورد طرح از بابت تجهیز و تخصیص بدون واسطه منابع مالی برای ناشران از یک طرف و گسترش ابزار های نوین مالی از طرف دیگر و نیز اشتغال مولد محصلین بازار سرمایه ، هزینه های انجام شده به قدری ناچیز است که قابل اغماظ خواهد بود .

نکته بسیار مهم: با توافقات به عمل آمده با شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس پس از پایان هر سمینار برای شرکت کنندگان در دوره ، گواهی رسمی مورد تائید سازمان صادر خواهد شد.

فرآیند کلی اجرایی طرح :

۱. ارائه جزئیات طرح در شرکت توسعه فرهنگ سرمایه گذاری سازمان بورس و اخذ مجوز
۲. ارائه جزئیات طرح در معاونت فرهنگی هنری سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران
۳. تصویب طرح در اداره کل آمایش طرح های فرهنگی و آموزشی معاونت فرهنگی سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران.
۴. معرفی مجری به فرهنگسراهای تحت امر سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران به عنوان مجری طرح.
۵. ارائه جزئیات اجرای طرح به فرهنگسرا ها به همراه بسته ی نحوی اطلاع رسانی از طریق رسانه های عمومی با همکاری معاونت فرهنگی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران.
۶. امضای تفاهم نامه ی همکاری فرهنگسرا ها با مجری.
۷. اخذ نظر سنجی از شرکت کنندگان در کارگاه ها و ارائه به سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران.

فرآیند عملیاتی طرح در فرهنگسرا ها:

کارگاه یاد شده شامل دو کارگاه تئوری در دو وقت ۱۰۰ دقیقه ای و یک نمایش مرتبط ۳۰ دقیقه ای و یک نمایش مرتبط به شرح ذیل برگزار می گردد:

شروع کارگاه در صبح و یا عصر یک روز تعطیل

صبح:

شروع کارگاه همراه با پخش بروشور های اطلاع رسانی و برگه های نظر سنجی که با همکاری معاونت فرهنگی سازمان فرهنگی هنری شهرداری، شرکت توسعه فرهنگ سرمایه گذاری سازمان بورس و مجری تهیه گردیده خواهد بود(در بروشور های پخش شده شماره های راهنمایی و مشاوره ارائه گردیده است.در صورت تصویب فرهنگسرا ها در روز هایی خاص در هفته مجری موظف به معرفی مشاور برای حضور در محل فرهنگسرا خواهد بود.)

(۱) ۸ الی ۸:۳۰ تلاوت قران و سرود ملی و خوشامد گویی توسط ریاست فرهنگسرا.

(۲) ۸:۳۰ الی ۱۰:۱۵ کارگاه تئوری اول .

(۳) ۱۰:۱۵ الی ۱۰:۴۵ پذیرایی در لابی.

(۴) ۱۰:۴۵ الی ۱۱:۱۵ نمایش مرتبط.

(۵) ۱۱:۱۵ الی ۱۳ کارگاه تئوری دوم

(۶) ۱۳ پایان کارگاه

عصر:

شروع کارگاه همراه با پخش بروشور های اطلاع رسانی و برگه های نظر سنجی که با همکاری معاونت فرهنگی سازمان فرهنگی هنری شهرداری، شرکت توسعه فرهنگ سرمایه گذاری سازمان بورس و مجری تهیه گردیده خواهد بود(در بروشور های پخش ده شماره های راهنمایی و مشاوره ارائه گردیده است.در صورت تصویب فرهنگسرا ها در روز هایی خاص در هفته مجری موظف به معرفی مشاور برای حضور در محل فرهنگسرا خواهد بود.)

- ۱) ۱۴ الی ۱۴:۳۰ تلاوت قران و سرود ملی و خوشامد گویی توسط ریاست فرهنگسرا.
- ۲) ۱۴:۳۰ الی ۱۶:۱۵ کارگاه تئوری اول .
- ۳) ۱۶:۱۵ الی ۱۶:۴۵ پذیرایی در لابی.
- ۴) ۱۶:۴۵ الی ۱۷:۱۵ نمایش مرتبط.
- ۵) ۱۷:۱۵ الی ۱۹ کارگاه تئوری دوم
- ۶) ۱۳ پایان کارگاه

۱. اعلام عناوین مطالب ارائه شده به فرهنگسرا ها.
۲. تدوین جزئیات اجرای قبل از برگزاری کارگاه به همراه ارائه جزئیات اجرایی و مالی و تفکیک و شرح وظایف فی مابین.
۳. تدوین فرایندهای اجرایی روز اجرایی به همراه ارائه جزئیات اجرایی و مالی و تفکیک و شرح وظایف فی مابین.
۴. اعلام زمان بندی نحوی ارائه عناوین.
۵. تفاهم در باره نحوی اطلاع رسانی(معاونت فرهنگی سازمان، فرهنگسرا، مجری)
۶. تفاهم در باره میزان مشارکت
۷. تفاهم در باره هزینه و نحوه ی ثبت نام .
۸. تفاهم در باره نحوی مشارکت مالی.

پیشنهاد مالی طرح:

هزینه های اجرای طرح:

الف) هزینه های ثابت:

۱. هزینه ی سالن برگزاری
۲. هزینه ای مدرس
۳. هزینه های اطلاع رسانی (چاپ بنر و تراکت ،.....)

ب) هزینه های جاری

۱. هزینه سی دهای آموزشی و جزوات
۲. هزینه ی پذیرایی برک (استراحت)
۳. هزینه نیروی انسانی مشاور از طرف مجری.
- ۴.

ج) در آمد های آتی :

۱. در آمد حاصل از اسپانسرینگ (تبلیغات محیطی داخل محل همایش)
۲. در آمد حاصل از فروش محصولات جانبی در روز همایش (کتاب، جزوات،.....)
۳. در صورت توافق در آمد حاصل از اجاره میز و یا غرفه به محصولات همسو.

د) در آمد های آتی

۱. در آمد حاصل از برگزاری انواع دور های آموزشی مالی عمومی و تخصصی برای خانوار و فرزندان.
۲. در آمد حاصل از میز مشاوره مالی فرهنگسرا.

اسپانسر ها:

- ✓ یک کارگزار (سهم ریالی دارد)
- ✓ یک شرکت پردازش اطلاعات مالی در صورت امکان (سهم ریالی دارد)
- ✓ یک شیرینی پزی برای تهیه پذیرایی شیرینی و کیک (سهم ریالی ندارد) با تحویل استند تبلیغاتی در محل سالن و لابی
- ✓ نستله و یا نشکافه برای پذیرایی (سهم ریالی ندارد)
- ✓ سن ایچ و یا.... (سهم ریالی ندارد)
- ✓ گروه تئاتر (سهم ریالی ندارد) تبلیغات در محل سالن و لابی و درج لوگو در تمامی تبلیغات محیطی

و) نحوی توفیق نامه ی مالی با فرهنگسرا : توافقی و بر اساس مذاکرات